

# 「中秋綠色設計禮盒評比」活動簡章

## 一、活動目的

近年來隨著包裝技術進步及國民所得提高，禮盒包裝越趨精緻且多樣化的呈現方式，以吸引消費者目光達成銷售的目的，而這些包裝最終皆會被消費者視為廢棄物丟棄，造成環境和垃圾處理上嚴重的負擔，法規雖已規範製造、輸入或販賣業者等，除法規外亦應喚起消費者對環境保護之道德感，故藉由評比活動表揚優良業者，提高民眾選購意願改變消費型態，促使業者改以減量包裝方式生產，逐漸讓綠色包裝代替華麗的包裝，確實達到減少資源浪費的目的。

## 二、辦理單位

(一) 主辦單位：環境部資源循環署

(二) 承辦單位：信安工程顧問股份有限公司

## 三、辦理對象

加工食品、糕餅、酒及化粧品禮盒製造及輸入業者

## 四、辦理方式

規劃透過禮盒整體包裝來進行評比，並於中秋節前公布評比成果，表揚優良業者鼓勵民眾加以選購。

## 五、辦理日期

- (一) 報名日期：即日起至 7 月 31 日止
- (二) 評比結果公布：113 年 8 月 (暫定)

## 六、評比方式

依照「限制產品過度包裝」公告規定之條件(包裝體積、包裝層數、包裝材質及整體設計)訂定及評比原則，並針對每個禮盒類別規劃數個獎項。

### (一) 評比對象

市售禮盒

### (二) 基本條件

須符合「限制產品過度包裝」公告之規定

### (三) 評比原則

包括包裝材質少、材料少、印刷少及環保永續等設計方式，並納入綠色減碳及中秋節設計概念，若禮盒有環保相關之證明文件(如:碳足跡揭露、使用環保油墨或使用再生料證明等)，可於報名時一併提供，將依文件內容斟酌加分。

### (四) 評比委員

邀請 5 位產、學研究不同領域之評審成立委員會團，負責評審作業，對於評審結果參賽者不得有任何異議

七、本簡章如有未盡事宜，得經主辦單位決議修改公布之。

八、諮詢電話：02-23705888#3117 環境部資源循環署程小姐。

# 中秋綠色設計禮盒評比報名表

基本資料	事業單位			
	電話		傳真	
	地址			
	聯絡人姓名		電話	
	電子郵件			
產品資訊	產品名稱			
	產品照片 (請提供產品正面及背面照片)			
	購買通路			
	材質宣告 (請確實註明，避免材質判定錯誤)	包裝盒材質		
		內襯材質		
提把材質				
其他包裝材質				
設計資訊	設計理念說明			
	創新及特色說明			
公司印鑑章：				
中華民國      年      月      日				

報名表填寫完成可選擇下列任一方式報名

方法一、寄至收件地址:100 臺北市衡陽路 99 號 13 樓資源循環署永續消費回收組「中秋綠色設計禮盒評比小組」收

方法二、親送至收件地址:星期一至五上午 9 點至下午 5 點 (不含例假日) 送件至收件地址